

# Schwarm - Intelligenz

## Zweck

Die Beobachtung von Vögel- und Fischeschwärmen offenbart ein teilweise beeindruckendes Auftreten des Schwarms als großen Organismus, der sich auf geheimnisvolle Weise synchronisiert verhält. Dabei verändert er u.a. immer wieder seine Gestalt und schützt dadurch das einzelne Tier sehr effektiv auch vor großen Räubern.

Bei der Erforschung der dahinter liegenden biologischen Wirkweise steht u.a. die Frage, ob Menschen daraus einen Vorteil für sich gewinnen können, wenn sie Fischen oder Vögeln gleich - ohne einen offensichtlichen Führer - ihr Verhalten als Gruppe koordinieren und ständig veränderten Situationen anpassen können.

Mit Vivid Pulse® ist es tatsächlich möglich, die kollektive Intelligenz eines Unternehmens durch sich autonom organisierende gruppeninterne Koordinationen zu etablieren.

Durch diese fast führerlose aber dafür führungsintensive Kooperation werden bisher nicht erkannte Unternehmenspotenziale an Kreativität und Umsetzungsfähigkeit für konkrete Dienstleistungen oder Produkte nutzbar.

## Prozessablauf

Das Etablieren von Schwarm - Intelligenz ist von dem Vorhandensein bestimmter Bedingungen im Unternehmen abhängig. Der nachfolgende 3-Phasen-Prozess beschreibt die einzelnen Schritte hin zum Etablieren dieses Potenzials.

### Phase I - Klärung der Bedingungen und Entscheidung zu etablieren

Zur Klärung der Bereitschaft der Unternehmensleitung **und** Inhaberschaft des Unternehmens wird eine Sitzung mit beiden Organen und der LEDSTEIN AG vereinbart. In ihr wird gemeinsam untersucht, ob und inwieweit sich die Unternehmenskultur mit ihren tatsächlichen Werten sowie das praktizierte Führungsmodell mit den Voraussetzungen zur Etablierung von Schwarm - Intelligenz vertragen.

Danach wird geklärt, wozu genau dieses Potenzial etabliert werden soll und welche Konsequenzen dadurch ausgelöst werden. Das bezieht sich für den aktuellen Unternehmenszweck, die angebotenen Produkte und Dienstleistungen, das HR-Wesen, die Produktion, das Marketing und die Werbung, Finanzen und Controlling sowie den R & D - Sektor.

Nach diesen zwei Schritten beraten die Organe des anfragenden Unternehmens unter sich und treffen eine Entscheidung, ob sie das Etablieren von Schwarm - Intelligenz in ihrem Unternehmen ausdrücklich wünschen. Eine zustimmende Entscheidung kann erst nach Abschluss von Phase II intern öffentlich gemacht werden.

### Phase II - Test mit operativ tätigen Schlüsselpersonen im Unternehmen

Da das Etablieren mit vielen Unternehmensangehörigen gleichzeitig geschieht, wird in ersten Meetings die Vivid Pulse® - Technique in konkreten Geschäftsprozessen mit ausgewählten Schlüsselpersonen eingesetzt. Dabei werden die Akzeptanz durch die Beteiligten und die Wirkweise dieser Methode getestet und nach der Testphase gemeinsam (Vertreter der Unternehmensorgane und beteiligte Mitarbeiter und LEDSTEIN AG) ausgewertet. Die Entscheidung für das weitere Vorgehen treffen die zuständigen Unternehmensorgane.

### Phase III - Etablieren von Schwarm - Intelligenz

Zunächst werden aktuelle Projekte für die Bearbeitung mit der Vivid Pulse® - Technique ausgewählt und in diese Verfahrensweise übertragen. Parallel werden Mitarbeiter aus dem gesamten Unternehmen gemeinsam in die Methode eingewiesen. Dadurch wird die Begleitung des Prozesses durch die LEDSTEIN AG beständig zurückgefahren. Nach einer im Einzelfall zu bestimmenden Frist führen beide Unternehmen gemeinsam eine abschließende Evaluationssitzung durch.

## Besonderheiten

Der Vivid Pulse®- Facilitator begleitet die Geschäftsleitung, die Führungsteams und alle beteiligten Mitarbeiter konkret und unmittelbar in Arbeitsmeetings oder am Arbeitsplatz. Im Zentrum stehen das Commitment, die Begeisterung aller am Prozess Beteiligten und die Erfolgserwartung.

Durch den regelmäßigen Austausch zwischen Facilitator und der Geschäftsleitung, die Festlegung zu erreichender Meilensteine und einer laufenden Überprüfung der Umsetzung wird der Dynamik des Arbeitens mit Schwarm -

Intelligenz die erforderliche Rechnung getragen.

Die damit eintretenden Änderungen der Unternehmenskultur werden auf ihre weiteren Auswirkungen beobachtet.

## Gestaltung

Die Dauer des begleiteten Etablierens von Schwarm - Intelligenz wird vertraglich vereinbart. Sie kann je nach Erfordernis zeitlich angepasst werden.

## Preis des Etablierens von Schwarm - Intelligenz

Der Preis kann sowohl pauschal für einen festgelegten Zeitraum als auch nach Einzelnachweis der erbrachten Stunden festgelegt werden.

## Dein Gewinn

1. Du führst ein Unternehmen, in dem durch die Nutzung nervensystemähnlicher Strukturen in eurer Kommunikation alle Geschäftsprozesse durch deine gesamte Mannschaft aufmerksam beobachtet und ständig optimiert werden.
2. Du arbeitest mit begeisterten Menschen, die sich in ihrem Können erkannt und gebraucht erleben. Mitarbeitende, die sehen, wie ihre Beiträge zur Entwicklung des gesamten Unternehmens beitragen. Kollegen, die unabhängig von der betrieblichen Hierarchie, dort in eine unmittelbare Kommunikation treten, wo es geboten erscheint.
3. Jeder im Unternehmen stellt sich bewusst seiner Zuständigkeit und der daraus resultierenden Verantwortung für das Gelingen seines Beitrags.
4. Dein Unternehmen greift auf ungeahnte, sich selbst entwickelnde Wissens- und Könnenspotenziale zu, die durch organisch gewachsene Beziehungsstrukturen möglich wurden.
5. Du setzt als wirtschaftlich gesunder und erfolgreicher Marktteilnehmer richtungweisende Impulse, statt als Getriebener um Beihilfen oder Unterstützung zu betteln.

## Antragstellung

Interessiert Dich dieses Angebot, bitten wir Dich, mit uns per Mail ([ghzk@ledstein.com](mailto:ghzk@ledstein.com)) einen ersten Kontaktaufnahmetermin zu vereinbaren.

Um einen ersten Eindruck von diesem Prozess zu gewinnen, kannst Du auch das E-Book *„Powervoll Moderieren mit VPT“* auf Amazon bestellen.

Wir bitten Dich, vorab folgende Fragen nur für Dich zu beantworten und erst dann zu entscheiden, ob Du Dich für eine weitere Abklärung mit uns in Verbindung setzen möchtest.

## Fragen

- Was genau erhoffe ich mir von dem Etablieren von Schwarm-Intelligenz in meinem Unternehmen?
- Wie schätze ich meine Bereitschaft ein, mich auf Führungsmethoden und Geschäftsprozesse einzulassen, die mir bisher fremd waren, und die die Herrschaftsverhältnisse im Unternehmen neu festlegen.
- Bin ich bereit, meine Mitarbeiter in eine mitunternehmerische Gestaltung und Beteiligung am Unternehmenserfolg aufzunehmen?
- Kann ich mir vorstellen, dass die Menschen, denen ich auf welche Weise auch immer Rechenschaft schulde, mich diesen Weg beschreiten lassen?
- Bin ich damit einverstanden, diesen Weg undramatisch zu beginnen? Damit ist der Verzicht auf große publikumswirksame Ankündigungen nach innen und außen gemeint.