

# Start-up Begleitung

## Zweck

Die Start-up Begleitung dient Dir als Unternehmer, Dein Start-up mit Begleitung eines Mentors selbstbestimmt, souverän und mit Aussicht auf nachhaltiges Gelingen an allen Hindernissen und Erschwernissen vorbei zu steuern. Am Ende der Begleitung ist die Strategie Deines Unternehmens entschieden, hast Du alle entscheidenden Geschäftsprozesse im Blick, sind Zuständigkeiten an dafür geeignete Mitarbeiter oder Externe vergeben und die ersten Gewinne werden eingefahren.

## Prozessablauf

Die Start-up Begleitung gliedert sich inhaltlich in drei Phasen, die aufeinander aufbauen. Sie geben die zeitlichen Entwicklungsphasen wider: 1. Festlegung der Strategie - 2. Klärung der vorhandenen und benötigten Ressourcen - 3. Entwicklung und Anpassung der Geschäftsprozesse. Wir erörtern in einem ersten Standortbestimmungsgespräch gemeinsam, wie wir gemeinsam vorgehen und was wir voneinander brauchen, um effektiv und gut gelaunt gemeinsam zu arbeiten.

### Phase I - Festlegung der Strategie

Zunächst wird der Unternehmenszweck im Hinblick auf den Mehrwert für Deine Kunden oder Betroffenen Deines eigentlichen Kunden sowie seine Alleinstellungsmerkmale herausgestellt. Das prüfen wir auf seine Kohärenz mit Deinen Werten.

Daran schließt sich eine Klärung Deiner Motivation und Deiner weiterführenden Absichten mit diesem Start-up in Deinem Lebenskontext an.

Auf dieser Grundlage wird die Unternehmensstrategie ausgearbeitet und formuliert. Sie benennt die anvisierte Zielgruppe und die Angebote für sie. Sie dient für alle weiteren Überlegungen und Operationen als Maßstab.

### Phase II - Klärung der benötigten Ressourcen

Jetzt erst richten wir den Fokus auf das Können und die Ressourcen Deines Unternehmens:

- Auf welchen vorhandenen Potenzialen und (unternehmerischen) Erfahrungen baut das Start-up auf?
- Welche Ressourcen liegen in Deiner Unternehmerpersönlichkeit und welche bei Deinen Mitarbeitern?
- Welche Ressourcen/Fähigkeiten werden in welcher Entwicklungsphase des Start-up in welchem Umfang benötigt?
- Welches Geschäftsmodell im Hinblick auf mögliche Beteiligung von Mitarbeitern und sonstigen Dritten am Unternehmenserfolg ist angedacht?
- Wer alles ist jetzt an der Unternehmensentwicklung beteiligt?
- Wie hoch ist der Kapitalbedarf?
- Welche Eigenmittel stehen unter Beachtung welcher Konditionen zur Verfügung?
- Welche fremden Finanzierungsquellen stehen zur Debatte?
- Wer muss bei finanziellen Entscheidungen gehört und beteiligt werden?

### Phase III - Entwicklung & Anpassung der Geschäftsprozesse

- Welche Geschäftsprozesse werden für das erfolgreiche Betreiben des Unternehmens benötigt?
- Wer ist jeweils für ihre Fortentwicklung zuständig?
- Wie werden die Mitarbeiter in die Entwicklung einbezogen?
- Welche Zuständigkeiten gelten im Unternehmen?
- Wie wird für eine einheitliche Information aller Beteiligten und unternehmerisch Betroffenen gesorgt?
- Wie und wann jeweils wird der jeweilige Entwicklungsstand mit der Unternehmensstrategie abgeglichen?
- Was sind Ziele und Aufgaben für die nächsten 4 und 16 Monate?

## Besonderheiten

Der Mentor unterstützt und begleitet Dich, das Führungsteam und wenn erforderlich alle Mitarbeiter mit konkreten Zielsetzungen. Im Zentrum stehen das Commitment sowie die Begeisterung aller am unternehmerischen Handeln Beteiligten. Das Arbeiten mit dem stärksten Gestaltungswerkzeug, dem wertfreien Beobachten, wird zur täglichen Praxis.

Durch den regelmäßigen Austausch zwischen Dir und Deinem Mentor bei der Festlegung zu erreichender Meilensteine erfolgen eine laufende Überprüfung der Umsetzung und gegebenenfalls eine Anpassung der eingeleiteten Maßnahmen.

Die eigenen Produkte oder Dienstleistungen werden auf ihre Einzigartigkeit hin analysiert und auf die Kundenzielgruppe angepasst.

Ein weiteres Augenmerk bei der Gestaltung der Geschäftsprozesse wird auf die Mithilfe von digitalen Werkzeugen in einer sich immer mehr digitalisierenden Welt gerichtet.

Der Mentor unterstützt Dich mit seinem Netzwerk, und verschafft Dir damit Zugang zu ausgewählten Experten, Know-how oder sonst wichtigen Geschäftskontakten.

## Gestaltung

Die Dauer der Start-up Begleitung wird vertraglich vereinbart. Sie kann je nach Erfordernis zeitlich angepasst werden

## Preis der Start-up Begleitung

Der Preis kann sowohl pauschal für einen festgelegten Zeitraum als auch nach Einzelnachweis der erbrachten Stunden festgelegt werden.

## Dein Gewinn

1. Du arbeitest als Unternehmer an der Strategie, den Aufgaben und Zielen Deines Unternehmens, statt Dich von dringlichen aber unwichtigen Aufgaben ablenken zu lassen.
2. Du sorgst selbstbestimmt und souverän für deine persönlichen Ressourcen, um mit Aussicht auf nachhaltiges Gelingen mit Leichtigkeit komplexe Herausforderungen bewältigen zu können.
3. Du folgst Deiner Berufung in der Arbeit und hast dabei Spass mit anderen Mitarbeitenden.
4. Du erhältst Zugang zu einem Netzwerk mit ausgewählten Experten, Know-how und hilfreichen Kontakten.
5. Am Ende der Begleitung hast du alle entscheidenden Geschäftsprozesse im Blick, Zuständigkeiten an dafür geeignete Mitarbeiter oder Externe vergeben und die ersten Gewinne eingefahren.

## Antragstellung

Interessiert Dich dieses Angebot, bitten wir Dich, mit uns per Mail ([r.hug@ledstein.com](mailto:r.hug@ledstein.com)) einen Kontaktaufnahmetermin zu vereinbaren. Danach erst entscheiden Du und wir über eine Zusammenarbeit.

Um einen ersten Eindruck von diesem Prozess zu gewinnen, kannst Du auch das Buch ‚Floh im Ohr‘ auf Amazon bestellen. Es ist eine Erzählung, in der sich viele tatsächliche Ereignisse unserer Arbeitspraxis wiederfinden.